【健康経営戦略マップ】

社会的価値	企業価値
当社が有するコミュニケーションのチカラで、顧客の課題を解決するとともに、よりよい社会づくりに貢献する	三菱電機グループの「従業員の安全と健康を守ることを全てにおいて優先する」という方針に基づき、当社としても安全且つ衛生的で、心身ともに健康でいきいきと働ける環境の実現を目指し、健康経営の実現に取り組む

作成年：2025年9月

健康投資

- メンタルヘルス教育研修
- 睡眠研修
- ウォーキングキャンペーン
- セレクトプラン健康増進限定ポイント

健康投資の効果

健康投資施策の取組み状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
研修受講率	ヘルスリテラシー向上	メンタルヘルスの改善（ストレス低減）
キャンペーン参加率	運動習慣を有する従業員比率	健康診断の数値改善（適正体重維持者率の改善）
制度認知率	制度利用率	

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート、組織的支援（POS）、WSC等
・健康経営の推進方針理解 ・健康経営優良法人取得（申請中）	・責任者及び担当者の設置 ・外部EAPとの連携	・各種施策・制度

目標年：2026年

KGI	健康経営の目標
●健康診断受診率（100%） ●特定保健指導受診率（100%） ●ストレスチェック受検率（100%）	●一次予防を狙いとした健康の保持増進策の強化 ●過重労働及びメンタルヘルス対策の実施

健康経営の推進方針

●健康経営活動を円滑に推進するために、管理体制（組織）の整備を図る。
●過重労働及びメンタル不調による健康障害を防止するため、次の従業員の健康確保対策を推進する。
（1）ストレスチェック制度
（2）労働時間の適正管理
（3）メンタルヘルス教育研修

経営方針

「活き活きと働きながら達成感が感じられる会社であり続ける」ために「ハウスエージェンシーとしての期待」に「信頼と安心」で応え続け、「存在価値を向上」させながら「連結経営に貢献する」。

従業員の健康課題

①従業員の平均年齢の上昇による生活習慣病発症のリスクの増加
②長時間労働によるメンタルリスクの増加